



---

CHARTRE GRAPHIQUE

---

# SOMMAIRE

A vertical yellow bar is positioned to the right of the word 'SOMMAIRE', extending from the top of the word down to the bottom of the list.

**INTRODUCTION**

**LOGOTYPE**

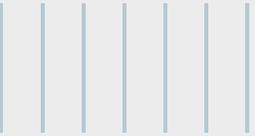
**COULEURS**

**LES INTERDITS**

**TYPOGRAPHIE**

**FICHIERS INFORMATIQUES**

**SUPPORTS DE COMMUNICATION**



# 01 Introduction



L'objectif de cette charte graphique est d'expliquer en détails la conception du logo "AFI" et de d'édicter un ensemble de règle cohérent pour l'utilisation du logo sur les différents supports de communication.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété et la reconnaissance du l'Agence Foncière Industrielle Tunisienne.

Vous trouverez ci-après, tous les conseils d'utilisation de cette signature. en cas de doute sur l'usage approprié que vous souhaitez en faire, ou pour obtenir des modèles prêts à l'usage, n'hésitez pas à nous joindre.



## 02 **logotype**



Nouveau positionnement, nouvelles offres, nouvelles promesses, nouveaux marchés. En 2023, AFI prend un tournant important. Le logotype est composé d'un symbole graphique et d'un nom.

Le "symbole" nous présente l'hiérarchisation et les intersections des demi-cercles qui symbolisent le développement vers l'avenir, l'innovation et le monde qui évolue, signifiant également l'échange, la complémentarité et l'interactivité. La typographie utilisée, ronde et douce. Les couleurs vives, viennent apporter du dynamisme et de l'espoir.

La partie calligraphique à droite nous montre la dénomination de l'agence: abréviation/ nom en français/ nom en abrégé.

## Détails du logo

Le mouvement circulaire est inspiré du cercle, qui symbolise la rotation et l'énergie.



## Version Horizontale du logotype



Dans des cas exceptionnels (échéants), tel que les enseignes ou d'autres outils d'affichage graphique, vous pouvez utiliser cette forme horizontale du logotype.

## Taille Minimal/ Maximal du logo

Quelle que soit son utilisation, le logo doit être déduit ou augmenté de façon homothétique. Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixes. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétique.

### Zone de protection



Zone de protection  
 $X = A$

la zone de protection tournant autour du logotype destinée à en protéger la lisibilité. Cette zone est normée en fonction de la taille du logotype. Cet espace de respiration du logo délimite une zone dans laquelle aucun élément (typographie ou graphique) ne peut apparaître. L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur du A de AFI. Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

# 03 Couleurs: du graphique



Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous les types de support mais son utilisation est privilégiée sur le fond blanc.

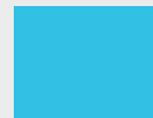
Le logotype en couleurs est disponible :

- En quadrichromie CMJN.
- En RVB pour les supports informatiques et vidéo.

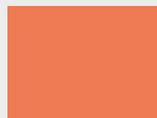
Il est important de prévoir une utilisation en versions monochrome et quadrichrome pour le logo.



CMJN: C000 M000 J100 N000  
RVB: R255 V237 B000  
WEB: #FFED00



CMJN: C072 M004 J005 N000  
RVB: R004 V180 B227  
WEB: #04B4E3



CMJN: C000 M080 J095 N000  
RVB: R233 V078 B027  
WEB: #E94E1B



CMJN: C078 M030 J022 N005  
RVB: R044 V137 B170  
WEB: #04B4E3



CMJN: C015 M068 J098 N004  
RVB: R206 V101 B027  
WEB: #CE651B



CMJN: C088 M050 J012 N001  
RVB: R010 V111 B169  
WEB: #0A6FA9



CMJN: C085 M010 J100 N010  
RVB: R000 V141 B054  
WEB: #008D36



CMJN: C093 M062 J023 N005  
RVB: R023 V089 B139  
WEB: #17598B

## Couleurs: Monochrome

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression couleur s'avère difficile ou impossible, la version noire et blanc sera utilisée (impression en noir, photocopie, document interne...)

Dans les cas où l'usage de la couleur n'est pas prévu, le logo principal (bicolore) sera nécessairement décliné en 100% de noir ou en négatif (blanc). Il sera idéalement utilisé sur fond uni.

Le logotype en monochrome est préconisé, afin de garantir sa bonne lisibilité.



Négatif



Positif

## les couleurs d'accompagnement

Le logo reste tel quel sur fond blanc, ainsi que sur fond de couleur ou à motif clair / léger. Sur fond ou sur photo foncé(e). Sur un fond à motif complexe ou sur une photo chargée, on place un rectangle blanc ou noir sous le logo.



CMJN: C013 M021 J025 N001  
RVB: R224 V203 B189  
WEB: #E0CBBD



CMJN: C011 M008 J004 N000  
RVB: R230 V232 B240  
WEB: #E6E8F0



CMJN: C015 M002 J021 N000  
RVB: R227 V236 B214  
WEB: #E3ECD6



CMJN: C018 M027 J026 N003  
RVB: R212 V188 B180  
WEB: #D4BCB4



CMJN: C020 M008 J010 N000  
RVB: R212 V223 B228  
WEB: #D4DFE4



CMJN: C021 M000 J038 N000  
RVB: R215 V230 B181  
WEB: #D7E6B5



CMJN: C018 M028 J034 N004  
RVB: R210 V183 B163  
WEB: #D2B7A3



CMJN: C032 M008 J014 N000  
RVB: R186 V212 B219  
WEB: #BAD4DB



CMJN: C029 M002 J040 N000  
RVB: R198 V219 B174  
WEB: #C6DBAE



CMJN: C028 M039 J036 N012  
RVB: R178 V149 B142  
WEB: #B2958E



CMJN: C033 M023 J027 N004  
RVB: R179 V180 B177  
WEB: #B3B4B1



CMJN: C035 M001 J051 N000  
RVB: R183 V213 B153  
WEB: #B7D599



CMJN: C025 M044 J050 N015  
RVB: R179 V137 B114  
WEB: #B38972



CMJN: C040 M022 J024 N003  
RVB: R164 V179 B185  
WEB: #A4B3B9



CMJN: C037 M014 J046 N001  
RVB: R176 V192 B154  
WEB: #B0C09A

## Gestion du logo en fonction du fond



Sur fond clair ou pastel



Sur visuel simple



Sur fond complexe

# 04 **Les Interdits** Contre-exemple

Le logo de "AFI" doit toujours être à partir des fichiers et ne doit pas être manipulé. Quelques règles simples :

- Ne pas modifier l'espace entre les éléments dans le logo.
- Ne pas étirer ou déformer le logo.
- Ne pas changer la relation des dimensions entre les éléments.
- Ne pas recolorer les éléments du logo.
- Ne pas superposer par-dessus l'imagerie contrastante.
- Ne pas placer le logo par-dessus un fond ou une image de couleur analogue en tonalité.



Ne pas déformer.



Ne pas incliner.



Ne pas recadrer.



Ne pas ajouter un filet de contours.



Ne pas inverser la typo.



Ne pas utiliser de fonds nuisant à la lisibilité.



Ne pas changer les couleurs.



Ne pas changer l'ordre des couleurs



Ne pas changer son opacité.

# 05 **Typographie**

La typographie arabe, quant à elle, est surtout institutionnelle et aussi définie selon l'utilisation, cette dernière est classifiée en typographie moderne "Monotype Koufi Bold"

**Monotype Koufi Bold**

**الوكالة العقارية الصناعية**

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص  
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

la typographie de "AFI" et "**Agence Foncière industrielle**" est Arial, choisie pour son impact visuel, sa lisibilité et sa simplicité.

Elle est surtout utilisé dans les grands titres. Cette typographie doit être utilisé pour l'ensemble des communications internes et externes, elle est constituante fondamentale et ne doit jamais être substituée à une autre typographie.

**Arial**

AFI

AGENCE FONCIERE

INDUSTRIELLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# 06 fichiers Informatiques

Un fichier informatique peut être enregistré sous de différents formats.

Le logo matriciel (numérique) est destiné à un usage quotidien (outils en ligne).

Le format matriciel est défini en pixels.

Ces formats ne sont pas destinés à l'agrandissement.

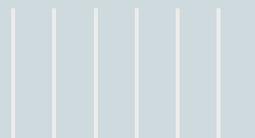
**.jpg   .png   .gif   .tif**

Le logo vectoriel est destiné aux graphistes et imprimeurs.

Le format vectoriel permet de redimensionner le logo sans déperdition de qualité.

Les formats les plus connus des fichiers vectoriels :

**.ai   .eps**

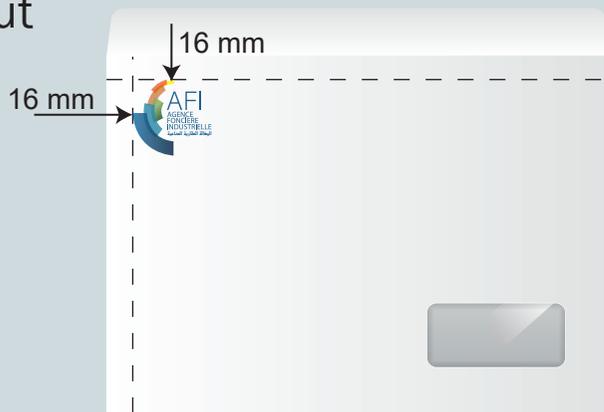


# 07 SUPPORTS DE COMMUNICATION

## Papeterie

Pour les enveloppe C5 C4: Le logo posé en haut à gauche: 16mm du bord gauche et 16mm du haut.

Pour enveloppe Format DL: le logo transversal posé en haut à gauche: 10 mm du bord gauche et 10 mm du bhaut

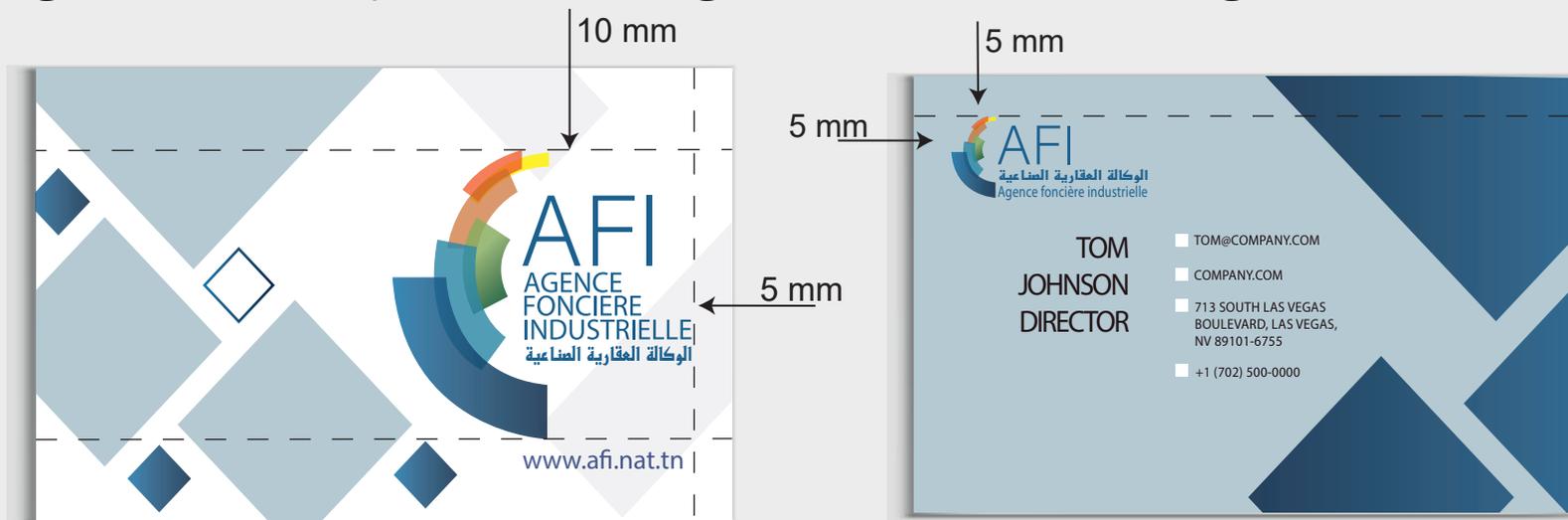


Pour les A4: Le logo est toujours posé en haut à gauche de la page: à 10 mm du bord gauche et 10 mm du haut pour tous les papiers



## CARTE DE VISITE

Le logo est posé en haut à droite de la page: à 10 mm du bord droite et 10 mm du haut pour toute les cartes visites,  
le logo transversale posé en haut à gauche: à 5 mm du bord gauche et 5 mm du haut.



## Signature mail



Nom (...)

Titre du poste, nom de l'équipe

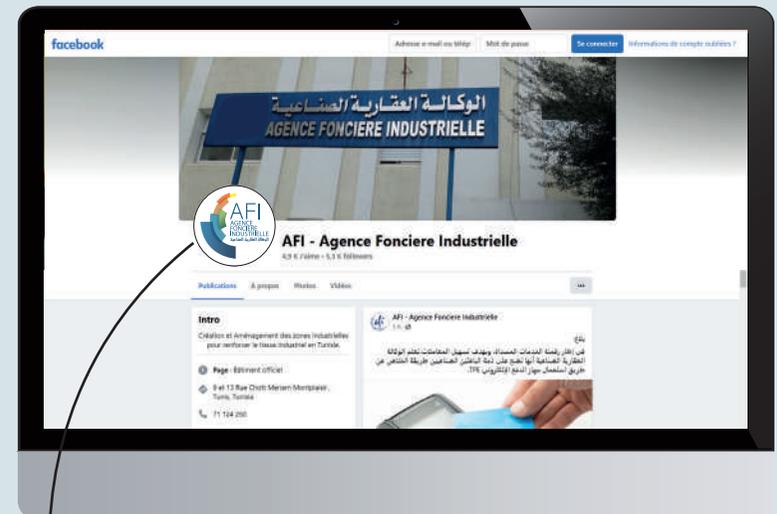
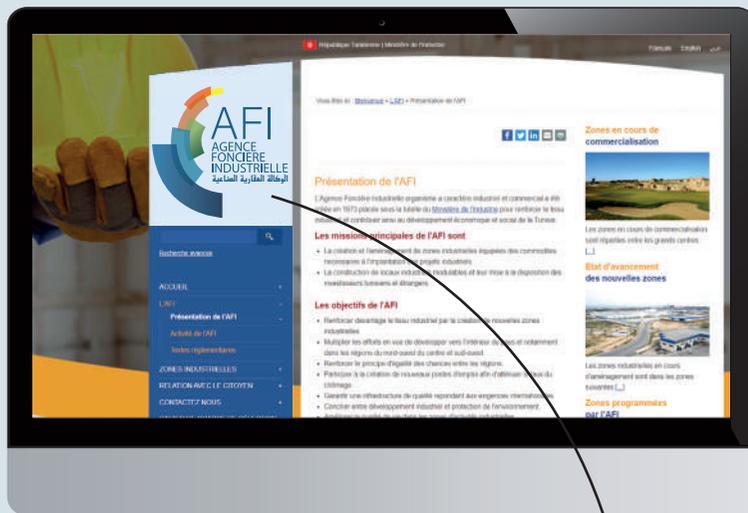
GSM: +1 000-000-0000 | Mobile : +1 000-000-0000

email@unglobalcompact.org | unglobalcompact.org

Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter

## SUPPORTS MULTIMEDIA

Le logo est toujours placé en haut à gauche sur le site web et les réseaux sociaux.  
Le logo peut s'asseoir à l'intérieur un cercle ou un carré, tant que l'espace libre est appliqué.





**Contact**

+216 20 095 056

+216 95 744 254

[nidhal.ajlani07@gmail.com](mailto:nidhal.ajlani07@gmail.com)